**Załącznik do SWZ**

**Załącznik nr 1 do umowy**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Organizacja i przeprowadzenie kursów branżowych dla uczniów i uczennic Technikum Nr 9 w Rzeszowie   
w zawodzie technika informatyka, programisty i reklamy z podziałem na części:**

* **Część 1**: Organizacja i przeprowadzenie kursu o nazwie „Projektowanie i programowanie responsywnych witryn i aplikacji webowych”
* **Część 2** : Organizacja i przeprowadzenie kursu o nazwie „Programowanie w języku Python z elementami analizy danych”
* **Część 3**: Organizacja i przeprowadzenie kursu o nazwie „Programowanie stron i aplikacji webowych na przykładzie: ReactJS, nodeJS, NextJS”
* **Część 4**: Organizacja i przeprowadzenie kursu o nazwie „Kreowanie strategii marketingowych w oparciu o social-media, zastosowanie nowoczesnego oprogramowania do tworzenia i edycji cyfrowych materiałów graficznych”

w ramach **ZADANIA 2:** „Zadanie 2. Kursy i szkolenia zawodowo - branżowe dla uczniów i uczennic Zespołu Szkół Technicznych w Rzeszowie - Technikum Nr 9 w obszarach wymaganych przez rynek pracy”, realizowanego w ramach projektu „**Zawodowe kompetencje przyszłości**”   
o numerze **FEPK.07.13-IP.01-053/23** przez Gminę Miasto Rzeszów – Zespół Szkół Technicznych im. Eugeniusza Kwiatkowskiego w Rzeszowie – Technikum Nr 9

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Część | **Pozycja zamówienia w OPZ [Część]** | **Pozycja zamówienia wniosku projektowego** | **Odbiorcy** | **Ilość uczestników** | **Liczba godzin** |
| 1. | **2.** | **3.** | **4.** | **5.** | **6.** |
| **1.** | **Część 1**:  Organizacja i przeprowadzenie kursu o nazwie: „Projektowanie i programowanie responsywnych witryn i aplikacji webowych” | **Zadanie 2.** Kursy i szkolenia zawodowo - branżowe dla uczniów i uczennic Zespołu Szkół Technicznych w Rzeszowie - Technikum Nr 9 w obszarach wymaganych przez rynek pracy | Uczniowie | 10 | 40 godzin lekcyjnych w podziale na:  10 godz. część teoretyczna i 30 godz. część praktyczna |
| **2.** | **Część 2**:  Organizacja i przeprowadzenie kursu o nazwie: „Programowanie w języku Python z elementami analizy danych” | **Zadanie 2.** Kursy i szkolenia zawodowo - branżowe dla uczniów i uczennic Zespołu Szkół Technicznych w Rzeszowie - Technikum Nr 9 w obszarach wymaganych przez rynek pracy | Uczniowie | 10 | 40 godzin lekcyjnych w podziale na:  10 godz. część teoretyczna i 30 godz. część praktyczna |
| **3.** | **Część 3**:  Organizacja i przeprowadzenie kursu o nazwie: „Programowanie stron i aplikacji webowych na przykładzie: ReactJS, nodeJS, NextJS” | **Zadanie 2.** Kursy i szkolenia zawodowo - branżowe dla uczniów i uczennic Zespołu Szkół Technicznych w Rzeszowie - Technikum Nr 9 w obszarach wymaganych przez rynek pracy | Uczniowie | 20  (w podziale na  2 grupy po 10 uczniów) | 40 godzin lekcyjne na każdą 10-osobową grupę w podziale na:  10 godz. część teoretyczna i 30 godz. część praktyczna |
| **4.** | **Część 4**:  Organizacja i przeprowadzenie kursu o nazwie: „Kreowanie strategii marketingowych w oparciu o  social-media, zastosowanie nowoczesnego oprogramowania do tworzenia i edycji cyfrowych materiałów graficznych” | **Zadanie 2.** Kursy i szkolenia zawodowo - branżowe dla uczniów i uczennic Zespołu Szkół Technicznych w Rzeszowie - Technikum Nr 9 w obszarach wymaganych przez rynek pracy | Uczniowie | 20  (w podziale na  2 grupy po 10 uczniów) | 30 godzin lekcyjnych na każdą 10-osobową grupę w podziale na:  5 godz. część teoretyczna i 25 godz. część praktyczna |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.p. | **NAZWA / POZYCJA** | **OPIS GŁÓWNYCH PARAMETRÓW TECHNICZNYCH, FUNKCJONALNYCH I ORGANIZACYJNYCH** | **Łączna ilość**  **uczestników** |
| 1. | **2.** | **3.** | **4.** |
| **1.** | **Część 1**:  Organizacja i przeprowadzenie kursu o nazwie: „**Projektowanie i programowanie responsywnych witryn i aplikacji webowych**” | 1. **Odbiorcy kursu**:   Grupa **10 uczniów/uczennic** (1 grupa)Zespołu Szkół Technicznych im. E. Kwiatkowskiego w Rzeszowie – Technikum Nr 9 aktualnie kształcących się w zawodzie **technik informatyk** w ramach kwalifikacji INF.03. Konieczność wsparcia uczniów w nabyciu nowych kompetencji zawodowych w tym kierunku wynika  z analizy/diagnozy prowadzonych przez szkołę w zakresie zapotrzebowania na dane, konkretne umiejętności we wskazanym obszarze (projektowanie i programowanie responsywnych witryn  i aplikacji webowych).   1. **Podstawowe uwarunkowania organizacyjne:**   Kurs musi obejmować co najmniej **40 godzin** lekcyjnych [45 minut] zajęć dydaktyczno-szkoleniowych [wskazany czas nie obejmuje przerw – wymagane jest stosowanie min. 10 minutowej przerwy po każdych 90 minutach zajęć] realizowanych w całości w formule stacjonarnej (wykluczona jest jakakolwiek forma zdalna - np. wideokonferencje lub bazująca na systemach e-lerningowych) oraz w formie zajęć praktycznych przy stanowiskach komputerowych wyposażonych w odpowiednie dla tematyki kursu/kursu licencjonowane oprogramowanie.  **Wymagany minimalny program merytoryczny kursu/kursu:**  Ramowy wykaz zagadnień wymaganych do realizacji w ramach kursu:   1. W CZĘŚCI TEORETYCZNEJ [10 godzin lekcyjnych]: 2. **Wprowadzenie do responsywnego web-designu**  * Koncepcja responsywności, Mobile-first i podstawowe zasady projektowania responsywnych interfejsów * Przegląd trendów i najlepszych praktyk w projektowaniu responsywnych stron i aplikacji webowych – studium przypadku  1. W CZĘŚCI PRAKTYCZNEJ [30 godzin lekcyjnych]: 2. **Technologie, języki i narzędzia**:  * HTML5, CSS3 (media queries) * Narzędzia prototypowania: np. Figma, Adobe XD  1. **HTML5 i CSS3 – fundamenty tworzenia stron**  * Edytory kodu (Visual Studio Code), narzędzia developerskie (Chrome DevTools) * Struktura dokumentu HTML5, semantyka i dostępność; * Podstawy CSS3: selektory, box model, typografia * Wprowadzenie do media queries dla elastycznych układów  1. **Zaawansowane techniki CSS – Flexbox, Grid oraz preprocesory**  * Flexbox i CSS Grid – tworzenie elastycznych, złożonych układów * Wykorzystanie preprocesorów CSS (Sass/SCSS) w celu zwiększenia wydajności kodu * Praca z frameworkami CSS (Bootstrap/Tailwind)  1. **JavaScript – tworzenie interaktywnych witryn**  * Podstawy JavaScript: zmienne, funkcje, pętle, warunki * Manipulacja DOM, obsługa zdarzeń i walidacja formularzy * Obiekty JavaScript i standard JSON * Wprowadzenie do asynchroniczności: promises, async/await  1. **Responsywne interfejsy przy użyciu Bootstrap**  * Wprowadzenie do frameworka Bootstrap – instalacja, struktura i podstawowe komponenty * Projektowanie responsywnych layoutów przy użyciu systemu siatki (grid) Bootstrap * Tworzenie i modyfikacja komponentów UI (przyciski, formularze, nawigacja, karty) przy użyciu klas Bootstrap * Personalizacja wyglądu stron poprzez nadpisywanie domyślnych stylów Bootstrap za pomocą CSS i Sass  1. **Systemy CMS na przykładzie Wordpress**  * Zarządzanie instalacją Worpress - podstawowa konfiguracja * Działania administracyjne: backup, ręczna ingerencja w bazę danych, odzyskiwanie * Budowa i zarządzanie treścią: artykuły i kategorie, menu i pozycje menu, zasoby, moduły * Zarządzanie użytkownikami: konta indywidualne i grupy, poziomy dostępu, zakres uprawnień * Korzystanie z szablonów, modułów i dodatków, instalacja rozszerzeń   Zamawiający wymaga, aby Wykonawca do realizacji zamówienia  w zakresie części 1 pn. „**Projektowanie i programowanie responsywnych witryn i aplikacji webowych**”, w charakterze osoby przeprowadzającej kurs, skierował tylko osoby (co najmniej 1 osobę) posiadające doświadczenie, polegające na  przeprowadzeniu  w okresie ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, co najmniej 2 kursów i/lub szkoleń  z tematyki związanej z projektowaniem i programowaniem responsywnych witryn i aplikacji webowych z wykorzystaniem HTML/CSS/JavaScript/JSON/Api oraz systemu CMS Bootstrap, każdy dla grupy co najmniej 5 osób i trwający nie mniej niż 20 godzin, gdzie 1 godzina - 1 godzina lekcyjna (45 minut) / 1 godzina dydaktyczna (45 minut) (WYMAGANIA MINIMALNE).  W przypadku skierowania, spośród tych osób, w charakterze osoby przeprowadzającej kurs, co najmniej 1 osoby, która będzie posiadać doświadczenie polegające na  przeprowadzeniu w okresie ostatnich  5 lat, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, **więcej niż 2 kursów i/lub szkoleń** z tematyki związanej z projektowaniem i programowaniem responsywnych witryn i aplikacji webowych z wykorzystaniem HTML/CSS/JavaScript/JSON/Api oraz systemu CMS Bootstrap każdy dla grupy co najmniej 5 osób i trwający nie mniej niż 20 godzin (1 godzina - 1 godzina lekcyjna (45 minut) / 1 godzina dydaktyczna (45 minut)) – oferta wykonawcy otrzyma dodatkowe punkty w kryterium oceny ofert.: Doświadczenie zawodowe osoby przeprowadzającej kurs projektowania i programowania responsywnych witryn i aplikacji webowych. | **10** |
| **2** | **Część 2**:  Organizacja i przeprowadzenie kursu o nazwie: „**Programowanie w języku Python z elementami analizy danych**” | 1. **Odbiorcy kursu**:   Kurs skierowany jest do grupy **10 uczniów/uczennic** (1 grupa) Zespołu Szkół Technicznych im. E. Kwiatkowskiego w Rzeszowie – Technikum Nr 9 aktualnie kształcących się w zawodzie **technik programista** w ramach kwalifikacji INF.03/INF.04. Konieczność wsparcia uczniów w nabyciu nowych kompetencji zawodowych w tym kierunku wynika z analizy/diagnozy prowadzonych przez szkołę w zakresie zapotrzebowania na dane, konkretne umiejętności we wskazanym obszarze (programowanie w języku Python z elementami analizy danych).   1. **Podstawowe uwarunkowania organizacyjne:**   Kurs musi obejmować co najmniej **40 godzin** lekcyjnych [45 minut] zajęć dydaktyczno-szkoleniowych [wskazany czas nie obejmuje przerw – wymagane jest stosowanie min. 10 minutowej przerwy po każdych 90 minutach zajęć] realizowanych w całości w formule stacjonarnej (wykluczona jest jakakolwiek forma zdalna - np. wideokonferencje lub bazująca na systemach e-lerningowych) oraz w formie zajęć praktycznych przy stanowiskach komputerowych wyposażonych w odpowiednie dla tematyki kursu/kursu licencjonowane oprogramowanie.   1. **Wymagany minimalny program merytoryczny kursu, kursu:**   Ramowy wykaz zagadnień wymaganych do realizacji w ramach kursu:   1. W CZĘŚCI TEORETYCZNEJ [10 godzin lekcyjnych]: 2. **Wprowadzenie do programowania w języku Python**  * Technologie i narzędzia: Python, środowiska programistyczne: IDLE, Visual Studio Code, PyCharm * Podstawy języka Python: składnia, typy danych, zmienne, operatory * Instrukcje warunkowe, pętle oraz podstawowe funkcje * Wprowadzenie do obsługi błędów (try/except)  1. W CZĘŚCI PRAKTYCZNEJ [30 godzin lekcyjnych]:: 2. **Programowanie w języku Python**:  * Struktury danych: listy, krotki, słowniki, zbiory * Funkcje wyższego rzędu, list comprehensions * Obsługa plików – odczyt, zapis, operacje na plikach tekstowych i CSV * Moduły, pakiety oraz podstawy pracy z wirtualnymi środowiskami  1. **Wprowadzenie do analizy danych w Python**  * Podstawy biblioteki NumPy: tablice, operacje matematyczne, indeksowanie * Wprowadzenie do Pandas: Series, DataFrame, importowanie danych z plików CSV, Excel * Podstawowe operacje na danych: filtrowanie, sortowanie, agregacja  1. **Wizualizacja danych**  * Podstawy wizualizacji danych – tworzenie wykresów * Biblioteka Matplotlib: wykresy liniowe, słupkowe, kołowe * Wprowadzenie do Seaborn: tworzenie bardziej zaawansowanych i estetycznych wizualizacji * Interpretacja wykresów i przedstawianie wyników analizy danych  1. **Przetwarzanie i analiza danych**  * Identyfikacja i usuwanie brakujących wartości * Transformacja i normalizacja danych * Łączenie, scalanie oraz grupowanie danych * Praktyczne przypadki „czyszczenia” danych przed analizą  1. **Podstawy statystycznej analizy danych**  * Wprowadzenie do statystyki opisowej: miary tendencji centralnej i zmienności * Środowisko: np. Jupyter Notebook * Testowanie hipotez i wnioskowanie statystyczne * Wprowadzenie do biblioteki SciPy i Statsmodels * Interpretacja wyników analizy statystycznej   Zamawiający wymaga, aby Wykonawca do realizacji zamówienia  w zakresie części 2 pn. „**Programowanie w języku Python  z elementami analizy danych**”, w charakterze osoby przeprowadzającej kurs, skierował tylko osoby (co najmniej 1 osobę) posiadające doświadczenie, polegające na  przeprowadzeniu  w okresie ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, co najmniej 2 kursów i/lub szkoleń z tematyki związanej z programowaniem w języku Python z elementami analizy danych, każdy dla grupy co najmniej 5 osób i trwający nie mniej niż 20 godzin, gdzie 1 godzina - 1 godzina lekcyjna (45 minut) / 1 godzina dydaktyczna (45 minut) (WYMAGANIA MINIMALNE).  W przypadku skierowania, spośród tych osób, w charakterze osoby przeprowadzającej kurs, co najmniej 1 osoby, która będzie posiadać doświadczenie polegające na  przeprowadzeniu w okresie ostatnich  5 lat, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, **więcej niż 2 kursów i/lub szkoleń**z tematyki związanej z programowaniem w języku Python z elementami analizy danych, każdy dla grupy co najmniej 5 osób i trwający nie mniej niż 20 godzin (1 godzina - 1 godzina lekcyjna (45 minut) / 1 godzina dydaktyczna (45 minut)) – oferta wykonawcy otrzyma dodatkowe punkty w kryterium oceny ofert.: Doświadczenie zawodowe osoby przeprowadzającej kurs Programowanie w języku Python z elementami analizy danych. | **10** |
| **3** | **Część 3**:  Organizacja i przeprowadzenie kursu o nazwie: „**Programowanie stron i aplikacji webowych na przykładzie: ReactJS, nodeJS, NextJS**” | 1. **Odbiorcy kursu**:   Kurs skierowany jest do grupy **20 uczniów/uczennic** (w podziale na 2 osobne grupy liczące po 10 uczestników każda) Zespołu Szkół Technicznych im. E. Kwiatkowskiego w Rzeszowie – Technikum Nr 9 aktualnie kształcących się w zawodzie **technik programista** w ramach kwalifikacji INF.03/INF.04 oraz w zawodzie **technik informatyk** w ramach kwalifikacji INF.03. Konieczność wsparcia uczniów w nabyciu nowych kompetencji zawodowych w tym kierunku wynika z analizy/diagnozy prowadzonych przez szkołę w zakresie zapotrzebowania na dane, konkretne umiejętności we wskazanym obszarze (programowanie stron i aplikacji webowych na przykładzie: ReactJS, nodeJS, NextJS).   1. **Podstawowe uwarunkowania organizacyjne:**   Kurs musi obejmować co najmniej **40 godzin** **lekcyjnych** [45 minut] zajęć dydaktyczno-szkoleniowych [wskazany czas nie obejmuje przerw – wymagane jest stosowanie min. 10 minutowej przerwy po każdych 90 minutach zajęć] dla grupy **10 uczniów/uczennic**, realizowanych w całości w formule stacjonarnej (wykluczona jest jakakolwiek forma zdalna - np. wideokonferencje lub bazująca na systemach e-lerningowych) oraz w formie zajęć praktycznych przy stanowiskach komputerowych wyposażonych w odpowiednie dla tematyki kursu/kursu licencjonowane oprogramowanie.   1. **Wymagany minimalny program merytoryczny kursu:**   Ramowy wykaz zagadnień wymaganych do realizacji w ramach kursu:   1. W CZĘŚCI TEORETYCZNEJ [10 godzin lekcyjnych]: 2. **Wprowadzenie i konfiguracja środowiska**  * Przegląd podstawowych technologii: JavaScript (ES6+), HTML5, CSS3 * Wprowadzenie do ReactJS, NodeJS i NextJS – zastosowania i różnice między podejściami (CSR, SSR, SSG) * Konfiguracja środowiska: instalacja NodeJS, npm, edytora (VS Code lub innego) oraz systemu kontroli wersji (Git).  1. W CZĘŚCI PRAKTYCZNEJ [30 godzin lekcyjnych]: 2. **Podstawy ReactJS**:  * Tworzenie struktury aplikacji React * Tworzenie komponentów funkcyjnych oraz klasowych * JSX, props, state oraz obsługa zdarzeń * Wprowadzenie do hooków (useState, useEffect) i ich rola  w zarządzaniu stanem komponentów  1. **Zaawansowane zagadnienia w ReactJS**  * Routing w aplikacjach React przy użyciu React Router * Zarządzanie stanem: Context API i wprowadzenie do Redux (opcjonalnie) * Optymalizacja wydajności komponentów i praktyki testowania (Jest, React Testing Library)  1. **Podstawy NodeJS – budowanie backendu**  * Wprowadzenie do NodeJS: środowisko, asynchroniczność, zarządzanie modułami * Tworzenie serwera przy użyciu Express – budowanie REST API * Podstawy pracy z bazą danych (MongoDB lub SQL) – realizacja operacji CRUD * Testowanie API przy użyciu narzędzi – np. Postman  1. **NextJS – serwerowa generacja stron i optymalizacja**  * Wprowadzenie do NextJS: różnice między CSR, SSR i SSG * Konfiguracja routingu, dynamiczne generowanie stron oraz API Routes * Metody pobierania danych: getStaticProps, getServerSideProps * Wdrożenie aplikacji NextJS (np. przy użyciu platformy Vercel)   Zamawiający wymaga, aby Wykonawca do realizacji zamówienia  w zakresie części 3 pn. „**Programowanie stron i aplikacji webowych na przykładzie: ReactJS, nodeJS, NextJS**”, w charakterze osoby przeprowadzającej kurs, skierował tylko osoby (co najmniej 1 osobę) posiadające doświadczenie, polegające na  przeprowadzeniu  w okresie ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, co najmniej 2 kursów i/lub szkoleń  z tematyki związanej z projektowaniem i programowaniem responsywnych witryn i aplikacji webowych z wykorzystaniem HTML/CSS/JavaScript/JSON/Api oraz ReactJS, nodeJS, NextJS, każdy dla grupy co najmniej 5 osób i trwający nie mniej niż 20 godzin, gdzie 1 godzina - 1 godzina lekcyjna (45 minut) / 1 godzina dydaktyczna (45 minut) (WYMAGANIA MINIMALNE).  W przypadku skierowania, spośród tych osób, w charakterze osoby przeprowadzającej kurs, co najmniej 1 osoby, która będzie posiadać doświadczenie polegające na  przeprowadzeniu w okresie ostatnich  5 lat, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, **więcej niż 2 kursów i/lub szkoleń** z tematyki z projektowaniem i programowaniem responsywnych witryn i aplikacji webowych z wykorzystaniem HTML/CSS/JavaScript/JSON/Api oraz ReactJS, nodeJS, NextJS, każdy dla grupy co najmniej 5 osób  i trwający nie mniej niż 20 godzin (1 godzina - 1 godzina lekcyjna (45 minut) / 1 godzina dydaktyczna (45 minut)) – oferta wykonawcy otrzyma dodatkowe punkty w kryterium oceny ofert.: Doświadczenie zawodowe osoby przeprowadzającej kurs programowanie stron i aplikacji webowych na przykładzie: ReactJS, nodeJS, NextJS. | **20** |
| **4.** | **Część 4**:  Organizacja i przeprowadzenie kursu o nazwie: „**Kreowanie strategii marketingowych w oparciu o**  **social-media, zastosowanie nowoczesnego oprogramowania do tworzenia i edycji cyfrowych materiałów graficznych**” | 1. **Odbiorcy kursu**:   Kurs skierowany jest do grupy **20 uczniów/uczennic** (w podziale na 2 osobne grupy liczące po 10 uczestników każda) Zespołu Szkół Technicznych im. E. Kwiatkowskiego w Rzeszowie – Technikum Nr 9 aktualnie kształcących się w zawodzie **technik reklamy** w ramach kwalifikacji PGF.07/PGF.08. Konieczność wsparcia uczniów w nabyciu nowych kompetencji zawodowych w tym kierunku wynika z analizy/diagnozy prowadzonych przez szkołę w zakresie zapotrzebowania na dane, konkretne umiejętności we wskazanym obszarze (przygotowanie i kreowanie strategii marketingowych typu Content Marketing, kampanie social-media typu BTL, tworzenie i edycja treści cyfrowych).   1. **Podstawowe uwarunkowania organizacyjne:**   Kurs musi obejmować co najmniej **30 godzin** lekcyjnych [45 minut] zajęć dydaktyczno-szkoleniowych [wskazany czas nie obejmuje przerw – wymagane jest stosowanie min. 10 minutowej przerwy po każdych 90 minutach zajęć] na każdą grupę **(w podziela na 2 grupy po 10 uczniów/uczennic każda)**, realizowanych w całości w formule stacjonarnej (wykluczona jest jakakolwiek forma zdalna - np. wideokonferencje lub bazująca na systemach e-lerningowych) oraz w formie zajęć praktycznych przy stanowiskach komputerowych wyposażonych w odpowiednie dla tematyki kursu/kursu licencjonowane oprogramowanie i narzędzia.   1. **Wymagany minimalny program merytoryczny kursu:**   Ramowy wykaz zagadnień wymaganych do realizacji w ramach kursu:   1. W CZĘŚCI TEORETYCZNEJ [5 godzin lekcyjnych]: 2. **Wprowadzenie do strategii marketingowych w social media**  * Podstawy marketingu cyfrowego i social media – definicje, kanały komunikacji, trendy * Kluczowe elementy strategii marketingowej: badanie grupy docelowej, budowanie marki, planowanie kampanii. * Rola mediów społecznościowych w budowaniu wizerunku firmy  i angażowaniu odbiorców  1. W CZĘŚCI PRAKTYCZNEJ [25 godzin lekcyjnych]: 2. **Analiza i zarządzanie platformami social media**:  * Charakterystyka i specyfika narzędzi reklamowo – marketingowych głównych platform: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, TikTok * Trendy, formaty treści i najlepsze praktyki publikacyjne * Narzędzia do planowania i zarządzania kampaniami w mediach społecznościowych  1. **Podstawy projektowania i tworzenia cyfrowych materiałów graficznych**  * Zasady projektowania graficznego: teoria koloru, typografia, kompozycja, hierarchia wizualna, koncepcje stylistyczne * Wykorzystanie narzędzi do edycji grafiki wektorowej  i rastrowej * Przygotowywanie materiałów cyfrowych do publikacji w social media  1. **Zaawansowane narzędzia do tworzenia i edycji cyfrowych materiałów**  * Zaawansowane techniki narzędzi rastrowych: retusz, kompozycja, tworzenie efektów specjalnych. * Wprowadzenie do edycji wideo oraz animacji * Integracja projektów graficznych z materiałami multimedialnymi – tworzenie spójnych kampanii wizualnych  1. **Kreowanie kampanii marketingowych i integracja materiałów graficznych**  * Projektowanie spójnej strategii kampanii: dobór kanałów, harmonogram publikacji, budżetowanie, * Łączenie treści graficznych z przekazem marketingowym – storytelling wizualny * Zastosowanie narzędzi do automatyzacji i planowania (np. Later, Planoly) oraz analiza wyników kampanii.   Zamawiający wymaga, aby Wykonawca do realizacji zamówienia  w zakresie części 3 pn. „**Kreowanie strategii marketingowych  w oparciu o social-media, zastosowanie nowoczesnego oprogramowania do tworzenia i edycji cyfrowych materiałów graficznych**”, w charakterze osoby przeprowadzającej kurs, skierował tylko osoby (co najmniej 1 osobę) posiadające doświadczenie, polegające na  przeprowadzeniu w okresie ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, co najmniej 2 kursów i/lub szkoleń z tematykizwiązanej z kreowaniem strategii marketingowych w mediach społecznościowych oraz obsługi nowoczesnych narzędzi do tworzenia i edycji grafiki cyfrowej na potrzeby kampanii reklamowych, każdy dla grupy co najmniej 5 osób i trwający nie mniej niż 20 godzin, gdzie 1 godzina - 1 godzina lekcyjna (45 minut) / 1 godzina dydaktyczna (45 minut) (WYMAGANIA MINIMALNE).  W przypadku skierowania, spośród tych osób, w charakterze osoby przeprowadzającej kurs, co najmniej 1 osoby, która będzie posiadać doświadczenie polegające na  przeprowadzeniu w okresie ostatnich  5 lat, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, **więcej niż 2 kursów i/lub szkoleń** z tematyki z tematykizwiązanej z kreowaniem strategii marketingowych w mediach społecznościowych oraz obsługi nowoczesnych narzędzi do tworzenia i edycji grafiki cyfrowej na potrzeby kampanii reklamowych każdy dla grupy co najmniej 5 osób i trwający nie mniej niż 20 godzin (1 godzina - 1 godzina lekcyjna (45 minut) / 1 godzina dydaktyczna (45 minut)) – oferta wykonawcy otrzyma dodatkowe punkty w kryterium oceny ofert.: Doświadczenie zawodowe osoby przeprowadzającej kurs kreowania strategii marketingowych w oparciu o social-media, zastosowania nowoczesnego oprogramowania do tworzenia i edycji cyfrowych materiałów graficznych. | **20** |

**WARUNKI ORGANIZACYJNE – WSPÓLNE DLA CZĘŚCI 1 - 4:**

Wykonawca zapewni w pełni wyposażone sale/zaplecze na przeprowadzenie kursu oraz egzaminu. Budynki oraz sale szkoleniowe i/lub egzaminacyjne, w których będą realizowane zajęcia dla uczestników, muszą spełniać założenia dostępności architektonicznej a przekazane uczestnikom cyfrowe materiały szkoleniowo – dydaktyczne zasady dostępności cyfrowej ujętych   
w Standardach dostępności dla polityki spójności 2021-2027, stanowiących załącznik nr 2 do Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027.

Kurs ma mieć charakter **zamknięty** (będzie zorganizowane i zrealizowane wyłącznie dla wskazanej w opisie grupy uczestników, bez osób z zewnątrz). Miejsce realizacji kursu: **Rzeszów**.

Harmonogram kursu musi uwzględniać planowy rozkład zajęć uczniów (przekazany Wykonawcy po dokonaniu wyboru) a zajęcia muszą odbywać się po zajęciach lekcyjnych uczestników bądź w soboty. W przypadku zajęć odbywających się w dni szkolne (od poniedziałku do piątku) wymagane jest rozpoczynanie zajęć najwcześniej o godzinie 16:30 a zakończenie ich do godziny 19:00.   
W soboty obowiązujący przedział czasowy to od godziny 9:00 do godziny 15:00.

Kurs musi zakończyć się badaniem nabytych kompetencji uczestników, oceną efektów kursu (np. poprzez ocenę wytworzonych przez uczestników w czasie kursu projektów, draftów/prototypów aplikacji) oraz obejmować proces certyfikacji. Wymagane jest przygotowanie/opracowanie i przekazanie uczestnikom materiałów edukacyjnych w formie cyfrowej stanowiących podsumowanie realizowanej tematyki oraz umożliwiające samodzielne rozwijanie treści przekazanych podczas kursu.

**Wymagania dotyczące materiałów dydaktycznych – wspólne dla części 1 - 4:**

Organizator kursu zobowiązany jest do:

* Zapewnienia wszystkim uczestnikom kursu materiałów dydaktycznych w formie cyfrowej (np. pliki PDF, prezentacje, notatki, zestawienia, dostęp do platform cyfrowych), zawierających rozwinięte treści szkoleniowe zgodne z programem merytorycznym kursu,
* Materiały te muszą umożliwiać uczestnikom samodzielne utrwalenie i pogłębienie wiedzy oraz stanowić spójne i logiczne uzupełnienie treści przekazywanych podczas zajęć.

Materiały powinny:

* być dostarczone uczestnikom najpóźniej w dniu rozpoczęcia zajęć,
* zawierać pełne rozwinięcie zagadnień ujętych w programie kursu (nie tylko prezentacje slajdowe),
* być przekazane w sposób umożliwiający ich odczyt na urządzeniach elektronicznych (komputer, tablet, telefon),
* być przygotowane w języku polskim, w formie estetycznej i czytelnej,
* obejmować treści teoretyczne, przykłady praktyczne, definicje, schematy, wzory oraz – jeśli to uzasadnione – ćwiczenia lub zadania do samodzielnego rozwiązania.